



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Případová studie

## Martin Klinkovský - KAMARo

### Martin Klinkovský

### garant praxe

„Inovace vzdělávacích programů dle požadavků podnikatelské praxe v rámci procesu stabilizace VOŠE Zlín“

STUDENTI A PRAXE

CZ.1.07/2.1.00/32.0038

---

Případová studie

2013



OBCHODNÍ AKADEMIE TOMÁŠE BATI  
A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZLÍN

---

1. **Místo výkonu praxe –**  
Martin Klinkovský – KAMARo, Kvítková 552, 760 01 Zlín
2. **Jméno a příjmení studenta**  
Petr Langer
3. **Obor studia** studenta (Účetnictví a finanční řízení nebo Marketing pro střední stupeň řízení)  
Účetnictví a finanční řízení
4. **Popis Případové studie**

K zadání tématu Případové studie Petra Langera nás ve firmě vedl fakt, že koncem roku 2012 bylo avizováno velké množství změn v rámci daňových povinností firmy. Informace byly kusé, a proto bylo studentovi uloženo za úkol tyto změny prostudovat a sestavit jejich přehled pro rychlou orientaci v dané problematice. Současně bylo studentovi v rámci Případové studie zadáno, aby tyto změny promítl do interního manuálu k programu Ekonom, který je ve firmě vytvořen.

Student Petr Langer přistoupil k řešení problému odpovědně. V rámci Případové studie nastudoval změny v roce 2013 a věnoval se těmto oblastem:

- změnám v rámci DPH ve vztahu k sazbám DPH
- změnám v rámci DPH ve vztahu k tzv. technické novele
- problematice tzv. nespolehlivého plátce
- změnám v rámci organizace finančních úřadů v České republice
- změnám v číslech účtů finančních úřadů pro placení daní

V souvislosti se změnami sazeb DPH na 21 % a 15 % byly upraveny stávající sazby v interním manuálu v oddílu Fakturace. V rámci technické novely byla vyzvednuta jasná definice elektronického daňového dokladu, byla zavedena pravidla pro vystavování daňových dokladů. V rámci těchto pravidel jen respektován rovný přístup při posuzování dokladů v elektronické a listinné podobě. Všechny tyto poznatky vč. zjednodušení pravidel pro vystavování daňových dokladů a podpory využití elektronické fakturace zavedením svobodné volby způsobu zajištění věrohodnosti původu daňového dokladu student Petr Langer nastudoval a přehledně zpracoval pro firemní potřeby.

V rámci další části Případové studie byla zpracována problematika nespolehlivého plátce. Tuto nálepku obdrží firma od správce daně např. za nezaplacení DPH. Pokud je ze strany finančního úřadu zjištěno, že byl uskutečněn obchod s nespolehlivým plátcem, bude finanční úřad zjišťovat, zdali tento subjekt zaplatit daň. Pokud ne, je povinností firmy daň zaplatit za něj. Případová studie pana Langera upozorňuje na možnosti ověření, zda se jedná o nespolehlivého plátce pomocí Administrativního registru ekonomických subjektů, známého pod názvem „ares“.

Ve své studii bylo zmíněno také nové uspořádání v organizaci finančních úřadů. Současných 199 finančních úřadů je v současné době transformováno a výběrem daní nově od 1. ledna 2013 je pověřeno 14 finančních úřadů umístěných podle správního (krajského) uspořádání České republiky a Specializovaný finanční úřad se sídlem v Praze, který již vznikl k 1. lednu 2012. Ze stávajících finančních úřadů vzniknou územní pracoviště, která budou vždy součástí finančního úřadu pro příslušný. Z výše uvedeného pro firmu KAMARo, plyne změna ve vyplňování názvu FÚ v daňových příznacích a hlavně změna bankovního spojení Finančního úřadu Zlínský kraj. Všechny tyto důležité informace student Petr Langer uspořádal do přehledné tabulky, která bude opět součástí výše uvedeného interního manuálu.

Dále student upozornil ve své studii na povinnost nahlášení čísel účtů, které firma používá při své činnosti. Tuto povinnost bylo třeba splnit do konce února 2013 pomocí určeného formuláře na

finančním úřadě. Současně z případové studie vyplynulo, že firmy mají za povinnost vypsát, které účty již nepoužívají.

K řešení Případové studie student Petr Langer přistoupil velmi odpovědně a firma oceňuje racionální a přehledný výstup, který byl současně zakomponován do interních materiálů firmy.