



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Formulář pro hodnocení absolventské práce (dále jen AP)

Posudek absolventské práce

Jméno studenta:

vedoucí/oponent AP:

školní rok:

Roman Mišák

Ing. Edita Čajková

2012/2013

Téma AP: **Reklamní kampaň firmy KAMARo**

Kritéria hodnocení		Počet bodů (0–10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	4
3	Teoretická část práce	5
4	Praktická (analytická) část práce	3
5	Praktická (řešící) část práce	3
6	Formální úroveň práce	5
Celkový počet bodů (0 – 60)		28

Hodnocení jednotlivých kritérií: *

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni 4 – nevyhovující)
1–4 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni 3 – dobře)
5–7 body	splněno s jistými, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni 2 – velmi dobře)
8–10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni 1 – výborně)

Upozornění: Pokud jedno z kritérií hodnocení AP bude ohodnoceno stupněm, 4 stává se práce **NEVYHOVUJÍCÍ pro obhajobu!**

Připomínky k práci:

Student Roman Mišák se ve své absolventské práci ujal náročného úkolu. Cílem jeho AP bylo vytvoření úspěšné reklamní kampaně ve firmě KAMARo. Kampaň měla být určena jak pro konečné zákazníky – jednotlivce, tak pro organizace (např. mateřské školy).

V první části – teoretické – utřídil student všechny prvky reklamní kampaně. V části praktické pan Mišák své teoretické znalosti aplikuje v praxi. Jeho práce se odráží od vytvořené SWOT analýzy firmy. Snahou studenta je sestavit paralelně reklamní kampaň pro konečné spotřebitele, tak zaměřit marketingové aktivity i na spolupracující maloobchodní prodejny, což je poměrně složité. Možná i z tohoto důvodu je práce studenta Mišáka nepropracovaná do detailů a vykazuje jisté nedostatky jak ve stránce věcné i formální. Nicméně cíl AP byl splněn, nedostatky nevykazují žádné kritické chyby.

Otázky k obhajobě:

1. Ve své práci uvádíte, že reklamní kampaň firmy KAMARo bude zaměřena na mateřské školy ve Zlínském kraji. Podrobněji specifikujte tuto aktivitu firmy.
2. Ve své práci navrhuje, aby firma KAMARo oslovila profesionální firmu Facebookmedia.cz s cílem rozšířit základnu fanoušků na facebooku. Z jakého důvodu navrhuje právě tuto firmu?

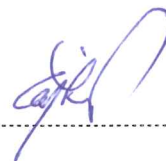
Práce splňuje kritéria pro obhajobu AP.

ANO

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu AP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

NE

Ve Zlíně dne: 14.05.2013



podpis hodnotitele AP