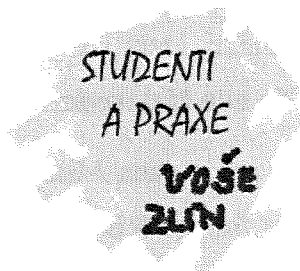




INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Formulář pro hodnocení absolventské práce (dále jen AP)

Posudek absolventské práce

Jméno studenta:

vedoucí/oponent AP:

školní rok:

Roman Mišák

Mgr. Jitka Gazdošová

2012/2013

Téma AP: **Reklamní kampaň firmy KAMARo**

Kritéria hodnocení		Počet bodů (0–10)
1	Náročnost tématu práce	6
2	Splnění cílů práce	2
3	Teoretická část práce	5
4	Praktická (analytická) část práce	3
5	Praktická (řešící) část práce	2
6	Formální úroveň práce	5
Celkový počet bodů (0 – 60)		23

Hodnocení jednotlivých kritérií: *

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni 4 – nevyhovující)
1–4 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni 3 – dobře)
5–7 body	splněno s jistými, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni 2 – velmi dobře)
8–10 bodů	Splněno nadstandardně (odpovídá stupni 1 – výborně)

Upozornění: Pokud jedno z kritérií hodnocení AP bude ohodnoceno stupněm 4 stává se práce **NEVYHOVUJÍCÍ pro obhajobu!**

Připomínky k práci:

Student Roman Mišák řeší ve své absolventské práci problematiku reklamní kampaně ve firmě KAMARo. Svou práci student rozdělil do dvou navazujících částí. V první – teoretické – části vytvořil přehled jednotlivých médií, která lze využít při reklamní kampani a stručně tato média popsal a charakterizoval. Na tuto část navázal ve své praktické části.

Nejpodstatnější částí analytické části práce pana Mišáka je vytvoření nového věrnostního programu pro stálé konečné zákazníky firmy. Věřím, že tento projekt firma úspěšně přivede do života a bude pro ni přínosný.

Celkově je nutno ale konstatovat, že práce pana Mišáka vykazuje nedostatky v propracovanosti celé absolventské práce. Zvláště se tato nedůslednost projevila v části praktické. Toto je důvodem snížení bodového hodnocení v tabulce kritérií.

Cíl absolventské práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. Jedním ze segmentů, které jste zařadil do věrnostního programu firmy KAMARo, jsou dětská centra. Popište blíže konkrétní výhodnost spolupráce jak z pohledu firmy pana Klinkovského, tak i z pozice firmy, kterou uvádíte jako možného kandidáta pro zapojení do výše uvedeného programu - Dětského zábavního parku Galaxie.
2. Jaký je Váš osobní vztah a postoj ke slevovým portálům? Oslovují Vás? Využíváte jejich služby?

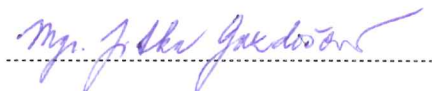
Práce splňuje kritéria pro obhajobu AP.

ANO

~~Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu AP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).~~

NE

Ve Zlíně dne: 15.05.2013



podpis hodnotitele AP