



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

STUDENTI

A PRAXE

VOŠE
ZLÍN

Formulář pro hodnocení absolventské práce (dále jen AP)

Posudek absolventské práce

Jméno studenta:

vedoucí AP:

školní rok:

Markéta Gabryšová

Bc. Hana Bartková

2012/2013

Téma AP: Účinnost marketingových nástrojů v segmentu izolačních fólií

Kritéria hodnocení		Počet bodů (0–10)
1	Náročnost tématu práce	5
2	Splnění cílů práce	7
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická (analytická) část práce	7
5	Praktická (řešící) část práce	7
6	Formální úroveň práce	9
Celkový počet bodů (0 – 60)		45

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni 4 – nevyhovující)
1–4 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni 3 – dobře)
5–7 body	splněno s jistými, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni 2 – velmi dobře)
8–10 bodů	Splněno nadstandardně (odpovídá stupni 1 – výborně)

Připomínky k práci: Cílem předložené AP bylo zjistit účinnost marketingových nástrojů v segmentu izolačních fólií ve firmě Fatra, a.s. Teoretická část práce odpovídá části praktické, citované zdroje jsou odpovídající.

V praktické části autorka charakterizuje firmu Fatra, a.s. a její produktové portfolio včetně vymezení čtyř hlavních konkurentů. Dále analyzuje distribuční síť fólií a marketingový rozpočet pro daný segment. Jako důležitá se jeví analýza konkrétní marketingové akce a vyhodnocení její efektivity. Postrádám však kapitolu návrhů a doporučení.

- Za nadbytečné s ohledem na téma práce považuji kapitolu týkající se vymezení hlavních konkurentů
- Naopak oceňuji využití stanovení hypotéz a jejich zhodnocení

Otázky k obhajobě:

1. Objasněte prosím pojem „metoda pro sestavení marketingového rozpočtu se skládá z historické metody a očekávaného plánu“ (str.33)
2. Odkud jste čerpala podklady pro analýzu marketingové akce?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu AP.

X

Ve Zlíně dne: 20.5.2013



podpis hodnotitele AP